

## IL GRUPPO FOPE CHIUDE UN ULTERIORE SEMESTRE IN CRESCITA: PROSEGUE L’AFFERMAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI E IL SUCCESSO DELLE NUOVE COLLEZIONI

- Ricavi: Euro 27,7 mln, +89% (1H2021: Euro 14,6 mln / 1H2019: Euro 15,5 mln)
- EBITDA: Euro 6,6 mln (1H2021: Euro 2,4 mln / 1H2019: Euro 3,2 mln)
- EBIT: Euro 5,7 mln (1H2021: Euro 1,5 mln / 1H2019: Euro 2,6 mln)
- Utile Netto: Euro 4,7 mln (1H2021: Euro 1,0 mln / 1H2019: Euro 1,9 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 0,2 mln (FY2021: cash positive per Euro 1,9 mln)
- Patrimonio Netto: Euro 27,6 mln (FY2021: Euro 20,6 mln)

Vicenza, 21 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Umberto Cazzola, ha preso visione dei risultati preliminari al 30 giugno 2022.

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di FOPE: *“Un positivo trend di vendite sui mercati dove il Gruppo opera ha caratterizzato il primo semestre dell’anno. I numeri che misurano la variazione e crescita rispetto al primo semestre del 2021 indicano che non si tratta esclusivamente di un recupero di posizioni e volumi di vendita dovuti al superamento dei limiti imposti – totali o parziali - dal Covid-19, ma di un fenomeno di affermazione sui mercati interrotto dalla pandemia e ripreso già nel secondo semestre dello scorso anno. La crescita ha interessato tutti i mercati, inclusi i paesi che operano con flussi turistici, e le collezioni presentate a inizio anno, di cui due realizzate con nuove maglie messe a punto dai reparti tecnologici di produzione, hanno riscontrato un ottimo successo tra i nostri concessionari. Alla chiusura del primo semestre 2022 si registra un volume di ordini confermati in linea con i mesi precedenti e, al momento, non vi sono segnali che possano far intravedere cambi significativi nel comportamento del mercato fino alla chiusura del 2022.”*

I **Ricavi netti** sono pari a Euro 27,7 milioni: il dato evidenzia una crescita del +89% rispetto a Euro 14,6 milioni nel 1H2021 e +78% rispetto ai livelli pre Covid-19 del 1H2019 (Euro 15,5 milioni).

L’**EBITDA** si attesta a Euro 6,6 milioni, in forte crescita rispetto al 1H2021 (Euro 2,4 milioni) e alla situazione pre pandemia, con Euro 3,2 milioni nel 1H2019; l’**EBIT** è pari a Euro 5,7 milioni, rispetto a Euro 1,5 milioni registrati nel 1H2021 e a Euro 2,6 milioni nel 1H2019.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 5,7 milioni, rispetto a Euro 1,6 milioni nel 1H2021 e a Euro 2,4 milioni nel 1H2019; l’**Utile Netto** si attesta a Euro 4,7 milioni, rispetto a Euro 1,0 milioni nel 1H2021 e a Euro 1,9 milioni nel 1H2019.

VICENZA

# FOPE

DAL 1929

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari Euro 0,2 milioni (*cash positive* per Euro 1,9 milioni al 31/12/2021), mentre il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 27,6 milioni (Euro 20,6 milioni al 31/12/2021).

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.info.it](http://www.info.it)

**FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 60 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita in circa 50 Paesi (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese e la filiale FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019 una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione alla spedizione dei gioielli pronti per la vendita in oltre 50 Paesi. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*.

## CONTATTI

### FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

### IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884

### INTEGRAE SIM

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 0296846864 | Piazza Castello 24, Milano