

VICENZA

FOPE

DAL 1929

## IL GRUPPO FOPE APRE UNA NUOVA BOUTIQUE MONOMARCA A KUALA LUMPUR NEL PRESTIGIOSO MALL SEIBU

Vicenza, 11 dicembre 2023

**FOPE (FPE:IM)**, azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, annuncia l'apertura di una nuova boutique monomarca nel prestigioso *mall* Seibu a Kuala Lumpur.

Ripetendo le positive esperienze di collaborazione in essere con prestigiosi concessionari nella gestione delle boutique di Londra e Tokyo, anche a Kuala Lumpur è stata aperta una boutique in partnership con la società Suen Jewellers Sdn Bhd, importante e fidelizzato cliente malesiano.

L'investimento per la realizzazione della boutique è stato sostenuto da FOPE, la progettazione è stata curata dall'architetto italiano Flavio Albanese dello studio ASA, mentre la gestione operativa e i servizi di accoglienza dei clienti sono affidati alla cura e professionalità del team di Suen Jewellers Sdn Bhd.

La nuova FOPE Room a Kuala Lumpur, in linea con gli altri negozi del marchio, trae ispirazione dall'eleganza e dallo stile italiano, incorporando influenze artistiche e culturali che nel tempo hanno contribuito a definire la firma distintiva del brand. Il concept del negozio si ispira all'eleganza sobria e pulita del Neoclassicismo. L'arredamento, le texture e i colori utilizzati rispettano fedelmente l'identità di FOPE.

**Diego Nardin**, Amministratore Delegato di FOPE: *“L'apertura a Kuala Lumpur rappresenta un investimento che risponde alla strategia perseguita per crescere e consolidare la nostra brand awareness sui mercati più importanti. La boutique trasmette la reale immagine di FOPE, lo stile e l'eleganza che la caratterizzano e l'esperienza di acquisto vissuta all'interno della boutique è speciale e capace di coinvolgere i clienti nel nostro mondo e valori. Secondo il modello di business del Gruppo, la collaborazione con la rete di concessionari multibrand presenti sui diversi mercati rimane la priorità strategica per incrementare i volumi di vendita; a questa strategia, si affianca anche il progetto di apertura delle boutique, come questa di Kuala Lumpur, che aggiunge valore alla solidità del marchio.”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.fopegroup.com](http://www.fopegroup.com) e [www.info.it](http://www.info.it)

---

**FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424)** è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deuschalnd GmbH, mercato tedesco e la FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da

VICENZA

FOPE

DAL 1929

grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard.

**CONTATTI**

**FOPE**

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, [inv.relations@fope.com](mailto:inv.relations@fope.com) | T +39 0444 286911

**IR TOP CONSULTING**

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +39 0245473884